

Nuevo certificado de Validación SSL de Scotiabank El Salvador

Scotiabank, en busca de la seguridad para los usuarios de Scotia en línea, ha implementado el Certificado SSL con validación extendida de Verisign. Para ampliarles y aclararles en que consiste el Certificado les adjuntamos los comentarios que Verisign publica en su sitio web www.verisign.com



¿Qué es SSL con Extended Validation?

Los certificados SSL con Extended Validation ofrecen información a los navegadores Web de alta seguridad (diseñados para mostrar señales visuales únicas que indiquen la presencia de un certificado SSL con EV) para identificar claramente la identidad de la organización de un sitio Web. Por ejemplo, si utiliza Microsoft® Internet Explorer 7 para visitar un sitio Web asegurado con un certificado SSL que cumple el estándar Extended Validation, IE7 hará que la barra de direcciones URL se vuelva de color verde. Junto a la barra verde aparecerá, de forma alternativa, el nombre de la organización indicado en el certificado y la autoridad de certificación (por ejemplo, VeriSign). Firefox 3 también admite SSL con Extended Validation. Se espera que otros navegadores ofrezcan la posibilidad de visualizar Extended Validation en próximas versiones. Los navegadores más antiguos mostrarán los certificados SSL con Extended Validation con los mismos símbolos de seguridad que los certificados SSL existentes.

¿Por qué se creó SSL con Extended Validation (certificados SSL con EV)?

Los certificados SSL con Extended Validation se crearon como una respuesta directa al aumento del fraude por Internet, que minaba la confianza de los consumidores en las transacciones en línea. En 2005, el 84% de los participantes en un estudio de Forrester Research afirmó que no creía que los comerciantes tomaran las medidas necesarias para proteger a sus clientes en línea, mientras que el 24% afirmó que no realizaba compras en línea debido a los problemas de seguridad. (Lauri Giesen, "Hand-holding: Fraud-weary consumers look for the seal of approval", Internet Retailer, marzo de 2006.)(en inglés) Antes de proporcionar sus datos confidenciales en línea, los clientes quieren ver una prueba de identificación de una marca que les inspire confianza. El estándar SSL de Extended Validation ha aumentado el nivel de verificación de los certificados SSL y permite que se muestren pruebas visuales en los navegadores de alta seguridad.

¿Cómo pueden los certificados SSL con Extended Validation aumentar la confianza de los consumidores?

Cuando los usuarios utilizan la Web para realizar transacciones comerciales y actividades sociales, comparten información personal y confidencial. Los ataques de phishing y los incidentes de fraude a empresas influyentes han provocado que los usuarios de Internet estén muy preocupados por los robos de identidad. Antes de introducir los datos, los usuarios buscan una prueba de que pueden confiar en el sitio Web y de que su información se va a cifrar. Sin esa prueba, cabe la posibilidad de que abandonen el proceso de compra u otra transacción y busquen otros sitios para ello. Los navegadores de alta seguridad y los certificados SSL con Extended Validation ofrecen verificación de terceras partes mediante una indicación visual clara que aumenta la confianza de los clientes en las transacciones comerciales en línea